

Presseinformation

33. Tag der Niedersachsen: Tradition trifft Trend

Kloster Wöltingerode bietet ein vielfältiges Programm vom Open-Air-Gottesdienst bis zum Heino-Auftritt

Kirche, Sport und Kultsänger Heino, eingebettet in viel Natur – das erwartet die Besucherinnen und Besucher des „Tag der Niedersachsen“ auf dem Gelände des Klosters Wöltingerode: „Wir freuen uns, den Gästen dieses traditionellen Landesfestes ein attraktives Programm bieten zu können, das dank unserer Partner – der Evangelisch-lutherischen Landeskirchen in Niedersachsen, des Landessportbundes und Hit-Radio Antenne – auf die Beine gestellt worden ist“, sagt Hans-Christian Biallas, Präsident der Klosterkammer Hannover.

In diesem Jahr richten erstmals drei Partner den „Tag der Niedersachsen“ aus: Die Städte Goslar und Vienenburg sowie das zur Klosterkammer gehörende Kloster Wöltingerode.

„Wir tragen zu einem positiven Image der Städte Goslar und Vienenburg bei und machen gleichzeitig unser Kloster noch bekannter“, unterstreicht Hans-Christian Biallas. Jährlich besuchen 200.000 Touristen das Kloster Wöltingerode mit seinem Hotelbetrieb und seiner Klosterbrennerei.

In Wöltingerode werden insbesondere Familien auf ihre Kosten kommen. Die vielfältigen Mitmach-Möglichkeiten zum Thema „Der Sport bewegt seine Kinder!“ reichen von Kletter-Angeboten über Fußball spielen bis zu Wasserski fahren auf der Sportmeile bis zu zahlreichen Attraktionen auf der Naturmeile. Unter dem Motto „Tieren auf der Spur“ können große und kleine Besucher unter anderem Pferde streicheln, Küken beim Schlüpfen zusehen und sich von den Landfrauen den Weg vom Korn zum Brot erläutern lassen.

Höhepunkt der kirchlichen Aktivitäten wird der ökumenische Open-Air-Gottesdienst am Sonntag, 1. September 2013, um 10 Uhr sein. Kult-Figur des Festes ist Schlagersänger Heino: „Mit freundlichen Grüßen“, seinem neuesten Album, interpretiert er Hits bekannter deutscher Sängerinnen und Sänger auf seine Art. Anlässlich des Landesfestes hat Klostersgut-Administrator Günther Heuer ein neues Produkt auf den Markt gebracht: „Hilde, der Holunderblütenlikör“, reiht sich als Trendgetränk in die Reihe der bisherigen traditionellen Schnäpse und Liköre ein und kann verkostet werden.

Im Innenhof des Klosterhotels reicht das Programm von musikalischer Unterhaltung bis zu „Talks auf dem roten Sofa“ mit Michael Eberstein, dem Chefredakteur der Evangelischen Zeitung.

Weitere Informationen finden Sie unter www.tdn-2013.de

Presse und Kommunikation
Kristina Weidelhofer

Eichstr. 4
30161 Hannover
Telefon: 0171/5507791
E-Mail: kristina.weidelhofer@klosterkammer.de
klosterkammer.de
www.klosterkammer.de

29. August 2013
30/13